

ITマーケティングセミナー・個別相談会

マーケティングとは、「お客様が真に求める商品やサービスを作り、その情報を届け、お客様がその価値を効果的に得られるようにする」ことです。

お客様にモノを買っていただくためには、どうすればよいか？

ホームページやECサイトを作成したものの活用できていないケースが多いのではないのでしょうか？

そこで、改めて自社の商品・販売方法の現状を把握し、強みを踏まえた「売れるしくみづくり」を作るヒントとなるセミナー・個別相談会を開催いたします。



●講師 株式会社アルマ経営研究所
経営コンサルタント 古市 大三 氏

●プロフィール
慶應義塾大学大学院 MBA 修了。自身の専門分野であるマーケティングや DX 支援（デジタル化戦略策定、IT ツール導入、ホームページ・ネットショップ改善、ネット集客・広告ほか）により、岡山県内の中小企業を幅広くサポートしており、顧客が求める新商品の開発や提供方法の提案など、様々な業界で手掛けた「売れる仕組みづくり」の実績を持つ。

- 開催日時 **2021年12月21日（火曜日）**
①セミナー 13時30分 ~ 15時30分
②個別相談会 16時00分 ~ 19時00分
- 開催場所 岡山西商工会 本部（岡山市北区庭瀬488-6）
- 受講料 無 料
- 問合せ先 岡山西商工会 T E L: 086-293-0454
Eメール: okayamanishi@okasci.or.jp

セミナー内容

1	メディアごとに得意不得意がある！ インターネットメディアの違いと役割
2	Facebook は時代遅れ?! インターネット広告と SNS の最新トレンド
3	ターゲット選びがマーケティングの肝！ 顧客・商品・メディアの関係
4	分析無しでは改善はできない！ メディアごとのマーケティング分析方法
5	年末年始に向けて、まず何から取り組むべきか？ 活用事例の紹介

※セミナー・個別相談会の申込書は裏面です。

《ITマーケティングセミナー・個別相談会 申込書》

岡山西商工会 行 FAX:086-292-5649
Eメール:okayamanishi@okasci.or.jp

事業所名				
所在地	〒			
	TEL	Eメール		
参加者名				
個別相談会 ※希望される場合は○を、 ご記入ください	時間	16:00~17:00	17:00~18:00	18:00~19:00
	12月21日(火)			

※ ご記入頂いた情報は、当セミナーのために利用する目的以外には使用いたしません。

受講にあたっての事前アンケート

Q1	今後インターネットの活用を考えている あなたのビジネスを教えてください。 (商圏・業種・業態など)	
Q2	上記でお答えいただいたビジネスの、 主要なお客様の特徴を教えてください。 (年齢・性別・その他属性など)	
Q3	上記でお答えいただいたお客様には 主にどのような商品・サービスを 提供していますか？	
Q4	ビジネス用として貴社が保有している インターネット媒体を挙げてください。 (プライベート用ではありません)	自社ホームページ、自社ネットショップ、 Facebook、Twitter、インスタグラム その他()
Q5	上記のそれぞれのインターネット媒体の 情報更新頻度を教えてください。	
Q6	過去にインターネット広告を 出稿したことはありますか？ ある場合は、どんなものでしたか？	
Q7	年間の広告宣伝の手間暇・費用として、 どれくらいかけることが可能ですか？	作業時間： 時間/年 広告予算： 円/年

※ ご記入頂いた情報は、当セミナーのために利用する目的以外には使用いたしません。

※新型コロナウイルス感染防止対策について

- ・発熱や風邪の症状がみられる場合は、ご出席をお控えください。
- ・ご出席の際にはマスクを着用し、咳エチケットにご留意願います。